

各 位

会 社 名 ザインエレクトロニクス株式会社  
代表者の役職名 代表取締役社長 飯塚 哲哉  
(JASDAQ・コード番号：6769)  
問い合わせ先 取締役経営企画部長 高田 康裕  
電 話 番 号 0 3 - 6 8 6 0 - 0 6 6 6

## 新中期経営戦略「TACK100」の策定について

当社は、2011 年から 2013 年までの 3 年間における新たな中期経営戦略「TACK100」を策定し、その実現に向けて全社一丸となって取り組むこととしました。

2010 年においては中期経営戦略「TACK123」に着手し、取り組んでまいりましたが、主要顧客における当社シェア調整が当社に大きく影響した現状を踏まえて、チャレンジングでありながらも、実現性のある中期経営戦略として「TACK100」を改めて策定したものです。

### 1. 新中期経営戦略「TACK100」の目標

“TACK”とは“Toward Asia: China, Taiwan, and Korea”を指しており当社の今後 3 年間の戦略市場に向けて重点的に事業展開する方針を示しています。また、ヨット操縦法の“tack”（逆風を活用して、風上方向に遡上する際の進路転換のための基本動作）にも由来します。厳しい経済環境下で方向を切り換えながら前に進むことにより、目標年次である 2013 年において、有機的成長および化学的成長を含めた売上総利益を 100 億円の水準に引き上げることを目標としています。

### 2. 事業ポートフォリオ拡大戦略

中期経営戦略「TACK100」では、今後 3 年間にわたり、高精細テレビ市場、高解像度イメージシグナルプロセッサ市場、事務機、アミューズメント市場等のターゲット市場において競争力強化を図り、事業ポートフォリオを拡大する戦略です。この際、当社が重視する 3 つの経営コアを最大限活用してまいります。

#### ザインエレクトロニクスが重視する「3つの経営コア」

- ① 自前の顧客・市場創出力
- ② 自前の技術力
- ③ 自前の資金力

### 3. グローバル戦略（“Chiwan”戦略）

中国に巨大なミドル・エンドとハイ・エンドの成長市場があることを踏まえ、中期経営戦略「TACK100」では、事業ポートフォリオの拡大を図るとともに、戦略市場地域を拡大させることを狙っています。

現在の主要市場である日本及び韓国を重視しながら、中国・台湾（Chiwan: China and Taiwan）を含めた市場に積極展開します。V-by-One®HS、CalDriCon®等による高付加価値ソリューションの提案を通じて、2010年においてグローバル市場における当社の役割を高めることができました。こうした提案力と業界におけるポジションを活かし、グローバル市場の勝組顧客のニーズに一層応えてまいります。

#### **4. ファブレスモデルの進化**

当社はファブレスメーカーとして、優位性や市場変化への適応力を維持・強化する方針ですが、サプライチェーンの一部には設備投資により一層のコスト競争力を確保できる要素があります。ファブレスモデルをより進化させることにより、グローバル市場において技術力とコスト対応力の両面から、リーダーとしての役割を強化します。

#### **5. 研究開発・M&A 戦略**

研究開発は競争力の源泉であり、中期経営戦略「TACK100」においても、成長性と回収確度の高いテーマに対して積極的に拡大していく方針です。プロジェクト選定に当たっては研究開発の成果が5倍超の売上総利益として将来貢献するものに集中投下します。また、一人当たり売上総利益（PPP：performance per person）を重視し、効率的な研究開発を実施します。研究開発は短期・長期のプロジェクトを混成することで、中期的に堅固な成長を目指してまいります。

さらに、M&A やアライアンスについて食欲に機会を探索します。2011年には既に台湾のフラットパネルディスプレイ関連LSIメーカーへの資本参加を実施しており、広範な市場セグメントでの協業につなげてまいります。「TACK100」において、成果に結び付けるべく、一層、アライアンス・パートナーを探索していく方針です。

#### **6. 「1R2E3S」および“Opportunity Management”の重視**

当社は創業以来、「1R2E3S」方針（一人の人財（1 Resource）は、同時に二つ以上のプロジェクトを実行し（2 Execution）、さらに同時に三つ以上の研究調査活動（3 Study）を実施すること）を重視してきました。

中期経営戦略「TACK100」においては、“Opportunity Management”への意識を強化することにより、引き続きこの方針を維持します。特に「3S」を感度、スピードおよびチャンス獲得力（sensitivity, speed, and serendipity）として強化し、迅速なアクションにより、得難い好機を成果として獲得できる事業運営に努めます。

ご注意:本文中における各企業名、製品名等は、それぞれの所有者の商標あるいは登録商標です。

<報道機関各位お問い合わせ先>

ザインエレクトロニクス株式会社 経営企画部 高田 康裕  
〒100-0005 東京都千代田区丸の内 1-8-3 丸の内トラストタワー本館 10F  
TEL 03-6860-0666 FAX 03-6860-0808  
URL: <http://www.thine.co.jp> E-mail: [ir@thine.co.jp](mailto:ir@thine.co.jp)